Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301098
Producto	Servicio de acceso a materiales de lectura
Código de indicador de producto (MGA)	330109800
Indicador de Producto(MGA)	Materiales de lectura disponibles en bibliotecas públicas y espacios no convencionales
Código	2.2.1.2
Actividad	Dotar en material de lectura a la Biblioteca Municipal y la Biblioteca móvil
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	345
Programación del producto bien ó servicio 2024	0
Programación del producto bien ó servicio 2025	170
Programación del producto bien ó servicio 2026	0
Programación del producto bien ó servicio 2027	175
Total 2024	-
Total 2025	136.812.815,39
Total 2026	-
Total 2027	152.394.974,68

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Dotar en material de lectura a la Biblioteca Municipal y la Biblioteca Móvil						X						

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0007	Servicio de acceso al material de lectura	SGP	$ 14.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301054
Producto	Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural
Código de indicador de producto (MGA)	330105400
Indicador de Producto(MGA)	Estímulos otorgados
Código	2.2.1.3
Actividad	Promover el arte local aumentando la entrega de estímulos a artistas y gestores culturales locales Cód. Complementario 3301128
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	222
Programación del producto bien ó servicio 2024	50
Programación del producto bien ó servicio 2025	55
Programación del producto bien ó servicio 2026	57
Programación del producto bien ó servicio 2027	60
Total 2024	621.758.721,04
Total 2025	123.304.294,14
Total 2026	186.062.858,20
Total 2027	191.712.093,43

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Promover el arte local aumentando la entrega de estímulos a artistas y gestores culturales locales			X	X			X		X	X		X

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0008	Fomento apoyo y difusión expresiones artísticas y culturales	Estampilla Procultura	$ 65.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301100
Producto	Servicio de divulgación y publicaciones

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	23,00%	Visibilizar el arte y la cultura	X		X	X			X		X	X		X

Código de indicador de producto (MGA)	330110000
Indicador de Producto(MGA)	Publicaciones realizadas
Código	2.2.1.4
Actividad	Visibilizar el arte y la cultura
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	30
Programación del producto bien ó servicio 2024	6
Programación del producto bien ó servicio 2025	7
Programación del producto bien ó servicio 2026	8
Programación del producto bien ó servicio 2027	9
Total 2024	-
Total 2025	7.421.496,33
Total 2026	8.505.730,66
Total 2027	9.585.604,67

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0008	Fomento apoyo y difusión expresiones artísticas y culturales	SGP	$ 7.000.000

OBSERVACIONES

Línea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301053
Producto	Servicio de promoción de actividades culturales
Código de indicador de producto (MGA)	330105300
Indicador de Producto(MGA)	Eventos de promoción de actividades culturales realizados
Código	2.2.1.5
Actividad	Realizar Semana Bolivariana, eventos culturales Y Fiestas del Municipio,
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	7
Programación del producto bien ó servicio 2024	7
Programación del producto bien ó servicio 2025	7
Programación del producto bien ó servicio 2026	7
Programación del producto bien ó servicio 2027	7
Total 2024	2.834.011.207,54
Total 2025	1.358.530.239,17
Total 2026	1.593.942.029,26
Total 2027	1.700.379.762,04

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Realización de la agenda de eventos artísticos y culturales del Municvipio de Duirtama	X		X	X			X		X	X		X

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0008	Fomento apoyo y difusión expresiones artísticas y culturales	SGP	$ 150.000.000

OBSERVACIONES

Línea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301074
Producto	Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía
Código de indicador de producto (MGA)	330107400
Indicador de Producto(MGA)	Encuentros realizados
Código	2.2.1.6
Actividad	Realizar sesiones del consejo de Cultura
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	6
Programación del producto bien ó servicio 2024	6
Programación del producto bien ó servicio 2025	6
Programación del producto bien ó servicio 2026	6
Programación del producto bien ó servicio 2027	6
Total 2024	3.619.511,69

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Realizar sesiones del Concejo de culturta		X		X		X		X		X		X

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0011	Servicio de apoyo para la organización y la participación del	SGP	$ 4.000.000

Total 2025	4.240.855,05
Total 2026	5.316.081,66
Total 2027	5.325.335,93

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301130
Producto	Servicio de educación informal
Código de indicador de producto (MGA)	330113000
Indicador de Producto(MGA)	Personas capacitadas con educación informal
Código	2.2.1.7
Actividad	Promover la educación informal
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	6300
Programación del producto bien ó servicio 2024	1500
Programación del producto bien ó servicio 2025	1550
Programación del producto bien ó servicio 2026	1600
Programación del producto bien ó servicio 2027	1650
Total 2024	1.439.733.062,99
Total 2025	503.530.572,50
Total 2026	526.461.831,62
Total 2027	902.644.439,92

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Realizar la capacitación Informal en las diferentes áreas artísticas y culturales		X					X					

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0002	Formación artística y cultural	Estampilla Procultura	$ 200.000.000
2.3.1.33.01.16.03.0002	Formación artística y cultural	SGP	$ 5.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301068
Producto	Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural
Código de indicador de producto (MGA)	330106800
Indicador de Producto(MGA)	Infraestructura cultural intervenida
Código	2.2.1.8
Actividad	Realizar mantenimiento a los Bienes Culturales
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1
Programación del producto bien ó servicio 2024	0
Programación del producto bien ó servicio 2025	0,5
Programación del producto bien ó servicio 2026	0,5
Programación del producto bien ó servicio 2027	0
Total 2024	
Total 2025	138.367.545,92
Total 2026	138.218.013,72
Total 2027	

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	50,00%	Construcción y/ o mantenimineto centros culturales				X	X	X						

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0006	Construcción de centros cuturales	SGP	$ 80.000.000

2.3.1.33.01.16.03.0003	Servicio de mantenimiento de	SGP	$ 98.626.465
2.3.1.33.01.16.03.0003	Servicio de mantenimiento de	RF SGP	$ 2.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Garantizar los servicios bibliotecarios en su sede y a nivel descentralizado a través del programa de promoción de lectura		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Código Producto	3301085
Producto	Servicios bibliotecarios
Código de indicador de producto (MGA)	330108500
Indicador de Producto(MGA)	Usuarios atendidos
Código	2.2.1.9
Actividad	Implementar actividades de promoción de lectura
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1500
Programación del producto bien ó servicio 2024	1500
Programación del producto bien ó servicio 2025	1500
Programación del producto bien ó servicio 2026	1500
Programación del producto bien ó servicio 2027	1500
Total 2024	445.230.367,51
Total 2025	15.903.206,42
Total 2026	26.580.408,31
Total 2027	26.626.679,64

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0004	Servicios bibliotecrios	Estampilla Procultura	$ 95.790.000
2.3.1.33.01.16.03.0004	Servicios bibliotecrios	SGP	$ 42.069.607
2.3.1.33.01.16.03.0004	Servicios bibliotecrios	RF Estampilla Procultura	$ 6.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Linea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3302
Programa MGA	Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano
Código Producto	3302078
Producto	Servicio de educación informal en asuntos patrimoniales
Código de indicador de producto (MGA)	330207800
Indicador de Producto(MGA)	Capacitaciones realizadas
Código	2.2.2.1
Actividad	Promover capacitaciones a vigías de patrimonio
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	4
Programación del producto bien ó servicio 2024	1
Programación del producto bien ó servicio 2025	1
Programación del producto bien ó servicio 2026	1
Programación del producto bien ó servicio 2027	1
Total 2024	115.598.795,96
Total 2025	26.505.344,03
Total 2026	31.896.489,98
Total 2027	5.325.335,93

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Promover capacitaciones de educación informal en asuntos patrimoniales							X					X

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.02.1603.0001	Servicios de educación informal en asuntos patrimoniales	SGP	$ 10.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Linea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3302
Programa MGA	Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano
Código Producto	3399056
Producto	Documentos de planeación
Código de indicador de producto (MGA)	339905600
Indicador de Producto(MGA)	Documentos de planeación realizados
Código	2.2.2.2
Actividad	Formular Plan de Manejo Arqueologico
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Diagnóstico para el plan de manejo arqueológico					X							

Programación del producto bien ó servicio 2024	1
Programación del producto bien ó servicio 2025	1
Programación del producto bien ó servicio 2026	1
Programación del producto bien ó servicio 2027	1
Total 2024	29.860.971,42
Total 2025	92.637.233,17
Total 2026	173.564.156,93
Total 2027	69.229.367,07

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.02.1603.0001	Servicios de educación informal en asuntos patrimoniales	SGP	$ 10.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Linea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3302
Programa MGA	Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano
Código Producto	3302072
Producto	Estudios de preinversión elaborados
Código de indicador de producto (MGA)	330207200
Indicador de Producto(MGA)	Estudios de preinversión elaborados
Código	2.2.2.3
Actividad	Realizar estudios de preinversión para la restauración del Molino Tundama
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1
Programación del producto bien ó servicio 2024	0,2
Programación del producto bien ó servicio 2025	0,4
Programación del producto bien ó servicio 2026	0,4
Programación del producto bien ó servicio 2027	0
Total 2024	475.060.908,93
Total 2025	54.072.004,67
Total 2026	53.160.816,63
Total 2027	-

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	40,00%	Formulación del proyecto para los estudios de preinversión, restauración Molino Tundama			X	X	X	X						

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0003	Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural	Estampilla Procultura	$ 25.433.793

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Linea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3302
Programa MGA	Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano
Código Producto	3302043
Producto	Monumento histórico construido
Código de indicador de producto (MGA)	330204300
Indicador de Producto(MGA)	Monumentos históricos construidos
Código	2.2.2.4
Actividad	Construcción y/o restauración del Molino Tundama
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1
Programación del producto bien ó servicio 2024	0
Programación del producto bien ó servicio 2025	0
Programación del producto bien ó servicio 2026	0
Programación del producto bien ó servicio 2027	1
Total 2024	-
Total 2025	-
Total 2026	-
Total 2027	103.871.742,36

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Linea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	100,00%	Formulación del Plan Descenl de cultra		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3399067
Producto	Documentos de política
Código de indicador de producto (MGA)	339906700
Indicador de Producto(MGA)	Documentos de política elaborados
Código	2.2.3.1
Actividad	Realizar Plan decenal de cultura Cód. Complementario 3301070
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1
Programación del producto bien ó servicio 2024	0
Programación del producto bien ó servicio 2025	1
Programación del producto bien ó servicio 2026	0
Programación del producto bien ó servicio 2027	0
Total 2024	-
Total 2025	28.625.771,56
Total 2026	-
Total 2027	-

PRESUPUESTO

Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0010	Política Plan Descenal de Cultura	Estampilla Procultura	$ 35.000.000

OBSERVACIONES

Línea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3399068
Producto	Sedes dotadas
Código de indicador de producto (MGA)	339906800
Indicador de Producto(MGA)	Sedes dotadas
Código	2.2.3.2
Actividad	Dotar el centro cultural (Danza, teatro, música, artes escénicas) Culturama y Biblioteca
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	2
Programación del producto bien ó servicio 2024	1
Programación del producto bien ó servicio 2025	0
Programación del producto bien ó servicio 2026	0
Programación del producto bien ó servicio 2027	1
Total 2024	-
Total 2025	-
Total 2026	-
Total 2027	53.253.359,29

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA											
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	25,00%	Dotar centro cultural Escuela Crear Tundama						X						

PRESUPUESTO

Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0002	Formación artística y cultural	RP libre destinación	$ 60.331.232

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301098
Producto	Servicio de acceso a materiales de lectura
Código de indicador de producto (MGA)	330109800
Indicador de Producto(MGA)	Materiales de lectura disponibles en bibliotecas públicas y espacios no convencionales
Código	2.2.1.2
Actividad	Dotar en material de lectura a la Biblioteca Municipal y la Biblioteca móvil
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	345
Programación del producto bien ó servicio 2024	0
Programación del producto bien ó servicio 2025	170
Programación del producto bien ó servicio 2026	0
Programación del producto bien ó servicio 2027	175
Total 2024	-
Total 2025	136.812.815,39
Total 2026	-
Total 2027	152.394.974,68

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	1100,00%	Dotar en material de lectura a la Biblioteca Municipal y la Biblioteca Móvil						X			

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0007	Servicio de acceso al material de lectura	SGP	$ 14.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301054
Producto	Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural
Código de indicador de producto (MGA)	330105400
Indicador de Producto(MGA)	Estímulos otorgados
Código	2.2.1.3
Actividad	Promover el arte local aumentando la entrega de estímulos a artistas y gestores culturales locales Cód. Complementario 3301128
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	222
Programación del producto bien ó servicio 2024	50
Programación del producto bien ó servicio 2025	55
Programación del producto bien ó servicio 2026	57
Programación del producto bien ó servicio 2027	60
Total 2024	621.758.721,04
Total 2025	123.304.294,14
Total 2026	186.062.858,20
Total 2027	191.712.093,43

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	100,00%	Promover el arte local aumentando la entrega de estímulos a artistas y gestores culturales locales	X		X	X			X		X

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0008	Fomento apoyo y difusión expresiones artísticas y culturales	Estampilla Procultura	$ 65.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Promover sociedades pacificas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301100
Producto	Servicio de divulgación y publicaciones
Código de indicador de producto (MGA)	330110000
Indicador de Producto(MGA)	Publicaciones realizadas
Código	2.2.1.4
Actividad	Visibilizar el arte y la cultura
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	30
Programación del producto bien ó servicio 2024	6
Programación del producto bien ó servicio 2025	7
Programación del producto bien ó servicio 2026	8
Programación del producto bien ó servicio 2027	9
Total 2024	-
Total 2025	7.421.496,33
Total 2026	8.505.730,66
Total 2027	9.585.604,67

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	100,00%	Visibilizar el arte y la cultura	X		X	X			X		X

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0008	Fomento apoyo y difusión expresiones artísticas y culturales	SGP	$ 7.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301053
Producto	Servicio de promoción de actividades culturales
Código de indicador de producto (MGA)	330105300
Indicador de Producto(MGA)	Eventos de promoción de actividades culturales realizados
Código	2.2.1.5
Actividad	Realizar Semana Bolivariana, eventos culturales Y Fiestas del Municipio,
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	7
Programación del producto bien ó servicio 2024	7
Programación del producto bien ó servicio 2025	7
Programación del producto bien ó servicio 2026	7
Programación del producto bien ó servicio 2027	7
Total 2024	2.834.011.207,54
Total 2025	1.358.530.239,17
Total 2026	1.593.942.029,26
Total 2027	1.700.379.762,04

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	1000,00%	Realización de la agenda de eventos artísticos y culturales del Municivipio de Duirtama	X		X	X			X		X

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0008	Fomento apoyo y difusión expresiones artísticas y culturales	SGP	$ 150.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Promover sociedades pacificas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301074
Producto	Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía
Código de indicador de producto (MGA)	330107400
Indicador de Producto(MGA)	Encuentros realizados
Código	2.2.1.6
Actividad	Realizar sesiones del consejo de Cultura
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	6
Programación del producto bien ó servicio 2024	6
Programación del producto bien ó servicio 2025	6
Programación del producto bien ó servicio 2026	6
Programación del producto bien ó servicio 2027	6
Total 2024	3.619.511,69
Total 2025	4.240.855,05
Total 2026	5.316.081,66
Total 2027	5.325.335,93

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	100,00%	Realizar sesiones del Concejo de culturta		X		X		X		X	

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0011	Servicio de apoyo para la organización y la participación del	SGP	$ 4.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301130
Producto	Servicio de educación informal
Código de indicador de producto (MGA)	330113000
Indicador de Producto(MGA)	Personas capacitadas con educación informal
Código	2.2.1.7
Actividad	Promover la educación informal
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	6300
Programación del producto bien ó servicio 2024	1500
Programación del producto bien ó servicio 2025	1550
Programación del producto bien ó servicio 2026	1600
Programación del producto bien ó servicio 2027	1650
Total 2024	1.439.733.062,99
Total 2025	503.530.572,50
Total 2026	526.461.831,62
Total 2027	902.644.439,92

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	100,00%	Realizar la capacitación Informal en las diferentes áreas artísticas y culturales		X					X		

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0002	Formación artística y cultural	Estampilla Procultura	$ 200.000.000
2.3.1.33.01.16.03.0002	Formación artística y cultural	SGP	$ 5.000.000
2.3.1.33.01.16.03.0002	Formación artística y cultural	RP Libre destinación	$ 50.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301068
Producto	Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural
Código de indicador de producto (MGA)	330106800
Indicador de Producto(MGA)	Infraestructura cultural intervenida
Código	2.2.1.8
Actividad	Realizar mantenimiento a los Bienes Culturales
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1
Programación del producto bien ó servicio 2024	0
Programación del producto bien ó servicio 2025	0,5
Programación del producto bien ó servicio 2026	0,5
Programación del producto bien ó servicio 2027	0
Total 2024	-
Total 2025	138.367.545,92
Total 2026	138.218.013,72
Total 2027	-

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	100,00%	Construcción y/ o mantenimineto centros culturales				X	X	X			

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0003	de mantenimiento de infraestructura	SGP	$ 98.626.465
2.3.1.33.01.16.03.0003	Servicio de mantenimiento de	RF SGP	$ 2.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3301085
Producto	Servicios bibliotecarios
Código de indicador de producto (MGA)	330108500
Indicador de Producto(MGA)	Usuarios atendidos
Código	2.2.1.9
Actividad	Implementar actividades de promoción de lectura
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1500
Programación del producto bien ó servicio 2024	1500
Programación del producto bien ó servicio 2025	1500
Programación del producto bien ó servicio 2026	1500
Programación del producto bien ó servicio 2027	1500
Total 2024	445.230.367,51
Total 2025	15.903.206,42
Total 2026	26.580.408,31
Total 2027	26.626.679,64

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	100,00%	Garantizar los servicios bibliotecarios en su sede y a nivel descentralizado a través del programa de promoción de lectura		X	X	X	X	X	X	X	X

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0004	Servicios bibliotecrios	Estampilla Procultura	$ 95.790.000
2.3.1.33.01.16.03.0004	Servicios bibliotecrios	SGP	$ 42.069.607
2.3.1.33.01.16.03.0004	Servicios bibliotecrios	RF Estampilla Procultura	$ 6.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3302
Programa MGA	Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano
Código Producto	3302078
Producto	Servicio de educación informal en asuntos patrimoniales
Código de indicador de producto (MGA)	330207800
Indicador de Producto(MGA)	Capacitaciones realizadas
Código	2.2.2.1
Actividad	Promover capacitaciones a vigías de patrimonio
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	4
Programación del producto bien ó servicio 2024	1
Programación del producto bien ó servicio 2025	1
Programación del producto bien ó servicio 2026	1
Programación del producto bien ó servicio 2027	1
Total 2024	115.598.795,96
Total 2025	26.505.344,03
Total 2026	31.896.489,98
Total 2027	5.325.335,93

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	100,00%	Promover capacitaciones de educación informal en asuntos patrimoniales							X		

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.02.1603.0001	Servicios de educación informal en asuntos patrimoniales	SGP	$ 10.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3302
Programa MGA	Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano
Código Producto	3399056
Producto	Documentos de planeación
Código de indicador de producto (MGA)	339905600
Indicador de Producto(MGA)	Documentos de planeación realizados
Código	2.2.2.2
Actividad	Formular Plan de Manejo Arqueologico
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1
Programación del producto bien ó servicio 2024	1
Programación del producto bien ó servicio 2025	1
Programación del producto bien ó servicio 2026	1
Programación del producto bien ó servicio 2027	1
Total 2024	29.860.971,42
Total 2025	92.637.233,17
Total 2026	173.564.156,93
Total 2027	69.229.367,07

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	100,00%	Diagnóstico para el plan de manejo arqueológico					X				

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.02.1603.0001	Servicios de educación informal en asuntos patrimoniales	SGP	$ 10.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3302
Programa MGA	Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano
Código Producto	3302072
Producto	Estudios de preinversión elaborados
Código de indicador de producto (MGA)	330207200
Indicador de Producto(MGA)	Estudios de preinversión elaborados
Código	2.2.2.3
Actividad	Realizar estudios de preinversión para la restauración del Molino Tundama
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1
Programación del producto bien ó servicio 2024	0,2
Programación del producto bien ó servicio 2025	0,4
Programación del producto bien ó servicio 2026	0,4
Programación del producto bien ó servicio 2027	0
Total 2024	475.060.908,93
Total 2025	54.072.004,67
Total 2026	53.160.816,63
Total 2027	-

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3302
Programa MGA	Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano
Código Producto	3302043
Producto	Monumento histórico construido
Código de indicador de producto (MGA)	330204300
Indicador de Producto(MGA)	Monumentos históricos construidos
Código	2.2.2.4
Actividad	Construcción y/o restauración del Molino Tundama
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1
Programación del producto bien ó servicio 2024	0
Programación del producto bien ó servicio 2025	0
Programación del producto bien ó servicio 2026	0
Programación del producto bien ó servicio 2027	1
Total 2024	-
Total 2025	-
Total 2026	-
Total 2027	103.871.742,36

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3399067
Producto	Documentos de política
Código de indicador de producto (MGA)	339906700
Indicador de Producto(MGA)	Documentos de política elaborados
Código	2.2.3.1
Actividad	Realizar Plan decenal de cultura Cód. Complementario 3301070
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	1
Programación del producto bien ó servicio 2024	0
Programación del producto bien ó servicio 2025	1
Programación del producto bien ó servicio 2026	0
Programación del producto bien ó servicio 2027	0
Total 2024	-
Total 2025	28.625.771,56
Total 2026	-
Total 2027	-

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	100,00%	Formulación del Plan Descenl de cultra		X	X	X	X	X	X	X	X

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0010	Política Plan Descenal de Cultura	Estampilla Procultura	$ 35.000.000

OBSERVACIONES

Linea estratégica	Línea estratégica 2:Primero el desarrollo social incluyente y participativo.
ODS	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Código Sector	33
Sector MGA	CULTURA
Código Programa MGA	3301
Programa MGA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
Código Producto	3399068
Producto	Sedes dotadas
Código de indicador de producto (MGA)	339906800
Indicador de Producto(MGA)	Sedes dotadas
Código	2.2.3.2
Actividad	Dotar el centro cultural (Danza, teatro, música, artes escénicas) Culturama y Biblioteca
Unidad de medida	Número
Responsable	Culturama
Meta del cuatrienio	2
Programación del producto bien ó servicio 2024	1
Programación del producto bien ó servicio 2025	0
Programación del producto bien ó servicio 2026	0
Programación del producto bien ó servicio 2027	1
Total 2024	-
Total 2025	-
Total 2026	-
Total 2027	53.253.359,29

PLAN DE ACCIÓN - 2025

ACTIVIDADES			CRONOGRAMA								
N°	PONDERACION (%)	N°ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S
1	100,00%	Dotar centro cultural Escuela Crear Tundama						X			

PRESUPUESTO			
Código del rubro	Nombre del Rubro	Fuente de recursos	Presupuesto Inicial (Total apropiado)
2.3.1.33.01.16.03.0002	Formación artística y cultural	RP libre destinación	$ 10.331.232

OBSERVACIONES

O	N	D

O	N	D
x		x

O	N	D
x		x

O	N	D
x		x

O	N	D
x		x

O	N	D

O	N	D

O	N	D
x	x	x

O	N	D
		x

O	N	D

O	N	D

O	N	D

O	N	D
x	x	

O	N	D